EKSPERIMENTALNA PROVEDBA STRUKOVNOG KURIKULUMA PRODAVAČ I KOMERCIJALIST

PRODAVAČ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osnovna obilježja** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Naziv kvalifikacije |  |  |
| Cilj kurikuluma |  |  |
| Trajanje obrazovanja |  |  |
| Uvjeti za upis |  |  |
| Uvjeti za prijelaz u viši razred |  |  |
| Uvjeti za završavanje obrazovanja |  |  |
| Mogućnost nastavka školovanja |  |  |

Nastavni plan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nastavni plan** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Broj sati općeobrazovnog dijela |  |  |
| Broj sati strukovnog dijela |  |  |
| Broj sati praktične nastave |  |  |
| Broj nastavnih predmeta |  |  |
| Ukupni broj nastavnih sati  (tjedni i godišnji) |  |  |
| Ostalo |  |  |

Usklađenost obujma i strukture nastavnih predmeta programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Usklađenost obujma i strukture nastavnih predmeta** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Nabavno poslovanje |  |  |
| Poslovanje prodavaonice |  |  |
| Poznavanje robe |  |  |
| Prodajna komunikacija |  |  |
| Poslovna dokumentacija |  |  |
| Osnove marketinga |  |  |
| Ponašanje potrošača |  |  |
| Izborni strukovni predmeti |  |  |
| Metode i oblici rada svih nastavnih predmeta |  |  |

KOMERCIJALIST

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osnovna obilježja** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Naziv kvalifikacije |  |  |
| Cilj kurikuluma |  |  |
| Trajanje obrazovanja |  |  |
| Uvjeti za upis |  |  |
| Uvjeti za završavanje obrazovanja |  |  |
| Mogućnost nastavka školovanja |  |  |

Nastavni plan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nastavni plan** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Broj sati općeobrazovnog dijela |  |  |
| Broj sati strukovnog dijela |  |  |
| Broj sati praktične nastave |  |  |
| Broj nastavnih predmeta |  |  |
| Ukupni broj nastavnih sati  (tjedni i godišnji) |  |  |
| Ostalo |  |  |

Usklađenost obujma i strukture nastavnih predmeta programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Usklađenost obujma i strukture nastavnih predmeta** | **Ocjena** | |
| **Zadovoljava DA/NE** | **Novi prijedlozi** |
| Poznavanje robe |  |  |
| Poslovne komunikacije |  |  |
| Trgovinsko poslovanje |  |  |
| Računovodstvo |  |  |
| Poduzetništvo |  |  |
| Osnove trgovačkog prava |  |  |
| Psihologija prodaje |  |  |
| Marketing |  |  |
| Transport, špedicija i osiguranje |  |  |
| Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja |  |  |
| Strukovne vježbe |  |  |
| Stručna praksa (odrađena/neodrađena) |  |  |
| Metode i oblici rada svih nastavnih predmeta |  |  |

Broj upisanih odjela u 2016./2017.

PRODAVAČ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

KOMERCIJALIST

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Napomena:

Ako smatrate da nešto treba dodati vezano za eksperimentalnu provedbu strukovnog kurikuluma prodavač i komercijalist, a nije obuhvaćeno rubrikama u tablici, slobodno dopunite.