**TEME ZAVRŠNIH RADOVA**

**KOMERCIJALISTI**

**MARKETING (MIRELA MARIČIĆ, prof. mentor)**

1. **SUVREMENI MARKETING** (pojam marketinga, obilježja suvremenog marketinga, primjeri iz prakse)
2. **MARKETINŠKO OKRUŽENJE** (činitelji okruženja, analiza okruženja na primjeru iz prakse)
3. **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PROIZVODA** (pojam i vrste istraživanja tržišta, istraživanje tržišta proizvoda, primjer istraživanja za potrebe poboljšanja proizvoda)
4. **ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI KUPACA** (pojam zadovoljstva i lojalnosti, načini praćenja zadovoljstva i lojalnosti kupaca, istraživanje zadovoljstav i lojalnosti na primjeru iz prakse)
5. **SEGMENTACIJA TRŽIŠTA** (pojam i proces segmentacije tržišta, kriteriji za segmentaciju, pozicioniranje, primjer iz prakse)
6. **MARKETINŠKI PLAN** (planiranje u marketingu, elementi marketinškog plana, primjer iz prakse)
7. **MARKETINŠKE STRATEGIJE** (pojam i vrste marketinških strategija, primjeri iz prakse)
8. **MARKETINŠKI SPLET** (pojam i elementi marketinškog spleta, primjer iz prakse)
9. **PROIZVOD KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam proizvoda kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
10. **PRODAJA I DISTRIBUCIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam distribucije i prodaje kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
11. **CIJENA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam cijene kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
12. **PROMOCIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam promocije kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)
13. **GRANIČNE (SEKUNDARNE) PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI** (pojam i vrste graničnih promocijskih aktivnosti, primjeri dobre prakse)
14. **INTERNET MARKETING** (pojam i vrste aktivnosti, marketing putem društvenih mreža, primjeri dobre prakse)
15. **DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING** (pojam i vrste aktivnosti, primjeri dobre prakse)

**MARKETING (JASNA TOPIĆ, prof. mentor)**

1. **DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING** ( pojam i vrste aktivnosti, primjeri dobre prakse)

2. **UTJECAJ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA POSLOVANJE TVRTKE X**

3. **SEGMENTACIJA TRŽIŠTA NA PRIMJERU TVRTKE X**

4. **PROIZVOD KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam proizvoda kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)

5. **PRODAJA I DISTRIBUCIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam distribucije i prodaje kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)

6. **CIJENA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam cijene kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)

7. **PROMOCIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA** (pojam promocije kao funkcije marketinga, odnos s ostalim elementima marketinškog spleta, primjeri iz prakse)

8.  **MARKETINŠKI MIKS NA PRIMJERU PODUZETNIKA XY**

9**. PRIMJENA MARKETINGA U TRGOVINI**

10. **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA** (pojam i vrste istraživanja tržišta, istraživanje tržišta proizvoda, primjer istraživanja za potrebe poboljšanja proizvoda)

**RAČUNOVODSTVO (JASNA TOPIĆ, prof.)**

1. **ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA  TRGOVAČKOG DRUŠTVA „X“ POMOĆU FINANCIJSKIH POKAZATELJA** ( analiza bilance i računa dobiti i gubitka preko pokazatelja na primjeru)
2. **HORIZONTALNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA „X****“** (analiza bilance i računa dobiti i gubitka na primjeru)
3. **POREZ NA DODANU VRIJEDNOST**
4. **BLAGAJNIČKO POSLOVANJE U TRGOVAČKOM DRUŠTVU**
5. **RAČUNOVODSTVO DUGOTRAJNE IMOVINE U PODUZEĆU „X“** (pojam, vrste, nabava, trošenje, rashodovanje, prodaja, primjer)
6. **PLATNI PROMET**
7. **ANALITIČKO KNJIGOVODSTVO DOBAVLJAČA - PRIKAZ PRAKTIČNOG PRIMJERA IZ TRGOVINE** (razlog vođenja analitičkog knjigovodstva dobavljača, primjer)
8. **KNJIŽENJE I OBRAČUN PLAĆA NA NA PRIMJERU TVRTKE X** (pojam, obračun, knjiženje plaća, primjer)

**TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA (IVANA PREZZI, prof.)**

1. **OBLICI NASTUPA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU** (neizravan i izravan nastup na strana tržišta)
2. **SLOBODNE CARINSKE ZONE** (kako poslovati u slobodnim zonama, skladišta tipa D)
3. **TEHNIKA IZVRŠENJA UVOZNOG POSLA** (pripremna faza, operativni poslovi i zaključni poslovi izvoznog posla)
4. **SPECIFIČNI POSLOVI U MEĐUNARODNOJ RAZMJENI** (kompenzacijski poslovi, vezani poslovi)
5. **UTJECAJ TRANSPORTNIH KLAUZULA NA FORMIRANJE CIJENE - INCOTERMS** (cijena i transportne klauzule, Incoterms, primjena u praksi)
6. **KALKULACIJE PRI UVOZU ROBE** (pretkalkulacija uvoznog posla, primjer kalkulacije uvoznog posla)
7. **CARINE I CARINSKI SUSTAV EU** (pojam carine i carinske zaštite, carinski sustav RH u sustavu EU)
8. **MEĐUNARODNI TRGOVAČKI OBIČAJI, IZRAZI I PRAVILA** (običaji i načela poslovnog ponašanja u vanjskoj trgovini, transportne klauzule u vanjskoj trgovini)
9. **KALKULACIJE PRI IZVOZU ROBE** (pretkalkulacije izvoza robe, primjer kalkulacije komisionog izvoznog posla)
10. **FINANCIJSKI RIZICI U VANJSKOTRGOVINSKIM POSLOVIMA** (osnovne skupine financijskih rizika u vanjskoj trgovini, načini osiguranja od financijskih rizika u vanjskoj trgovini)
11. **TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZNOG POSLA** (institucijska klauzula za osiguranje ratnih šteta i rizika štrajka, primjeri iz prakse)
12. **INSTRUMENTI PLATNOG PROMETA S INOZEMSTVOM** (vrste instrumenata plaćanja/naplate u vanjskotrgovinskoj praksi)
13. **TEHNIKA IZVRŠENJA IZVOZNOG POSLA** (pripremna faza, operativni poslovi i zaključni poslovi izvoznog posla)
14. **MEĐUNARODNI DOKUMENTARNI AKREDITIV KAO INSTRUMENT MEĐUNARODNOG PLATNOG PROMETA** (sudionici u akreditivnom poslovanju s inozemstvom, vrste akreditiva u vanjskotrgovinskoj praksi, tehnika primjene akreditiva u vanjskotrgovinskoj, praksi)
15. **ZAJEDNIČKA ULAGANJA S INOZEMSTVOM** (značajke zajedničkih ulaganja, procjena isplativosti ulaska u zajedničko ulaganje sa stranim partnerom, primjer ugovora o zajedničkom ulaganju)

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE (ZDENKA KRŽELJ, prof.)**

1. **UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJSKIM PROCESIMA U ORGANIZACIJI** (neformalna i formalna organizacija, neformalna i formalna komunikacijska mreža, menadžment i komunikacija, upravljanje vremenom, sukobi i njihovo rješavanje, primjer iz prakse)
2. **POSLOVNE KOMUNIKACIJE U VEZI SA ZAPOŠLJAVANJEM KANDIDATA** (ponuda za posao, životopis – europass, priprema za intervju, primjer iz prakse)
3. **POSLOVNA ETIKA KAO KONKURENTSKA PREDNOST PODUZEĆA** (poslovna etika, vrline – pozicioniranje etike u strukturi organizacije, načela, etički kodeks, društveno odgovorno poslovanje, primjer iz prakse)
4. **ULOGA POSLOVNOG BON TONA U POSLOVANJU PODUZEĆA** (važnost poslovnog bontona, razine poslovnog bontona, norme ponašanja, kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju, primjer iz prakse)
5. **PRIMJENA PISANE POSLOVNE KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU** (pojam, cilj i zadaće PPK, vrste PPK, standardi za PPK, primjer iz prakse)
6. **ODNOSI S JAVNOŠĆU TRGOVAČKOG GOSPODARSKOG SUBJEKTA** (pojam, vrste odnosa s javnošću, alati komunikacije u odnosima s javnošću, primjer iz prakse)
7. **NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ORGANIZACIJE** (uloga i značenje neverbalne komunikacije, kinetičko znakovlje, proksemičko znakovlje, neverbalna komunikacija organizacije, primjer iz prakse)
8. **VJEŠTINA GOVORNIŠTVA U SUVREMENOM POSLOVANJU** (retorika, suvremene govorne vrste, konvencionalan govor, organizacija govorne poruke, logika u govoru, uvjerljivost, upornost, odlučnost, primjer iz prakse)
9. **POSLOVNI RAZGOVOR** (prodajni proces, pojam poslovnog razgovora, razgovor kao komunikacijski proces, kreativno slušanje, argumentiranje)
10. **ORGANIZACIJA I VOĐENJE POSLOVNIH SASTANAKA** (pojam i vrste komunikacija, pojam i vrste sastanaka, sudionici sastanaka, priprema, vođenje sastanka, zapisnik sa sastanka, primjer iz prakse)
11. **POSLOVNO PREGOVARANJE** (prodajni proces, argumentiranje, pojam pregovaranja, strategije pregovaranja, taktike pregovaranja, primjer iz prakse)
12. **INTERNET I MREŽNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE TRGOVAČKOG GOSPODARSKOG SUBJEKTA** (mrežni poslovno-upravljački informacijski sustavi, Internet, elektronička pošta, World Wide Web, prednosti i mogućnosti, primjer iz prakse)
13. **PROMIDŽBENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE POSLOVNOG SUBJEKTA** (poslovni proces, ponuda, prigodne komunikacije, primjer iz prakse)
14. **OPERATIVNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE POSLOVNOG SUBJEKTA** (poslovni proces, narudžba, kupoprodajni ugovor, PPK pri isporuci robe, realizaciji te plaćanju robe, primjer iz prakse)
15. **PISANE KOMUNIKACIJE PRI RJEŠAVANJU POTEŠKOĆA U RAZVOJU, SKLAPANJU I REALIZACIJI KOMERCIJALNOG POSLA** (poslovni proces, inicijativa, zaključak, realizacija, teškoće u poslovanju, primjer iz prakse)

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE (ANA NIKOLIĆ, prof.)**

1. **VERBALNO KOMUNICIRANJE** (Razgovor, argumentiranje, sastanak, prezentiranje)
2. **POSLOVNO PREGOVARANJE** (Sporazum/kompromis, vrste sporazuma, moć u pregovaranju)
3. **STRATEGIJE I TEHNIKE PREGOVARANJA** (planiranje i organiziranje pregovora, doslijedno-principijelno pregovaranje, tvrdo i položajno-pozicijsko pregovaranje, meko i fiktivno pregovaranje; opće i posebne taktike pregovaranja)
4. **PREZENTIRANJE** (prezentacija, pojam, etape prezentacije,vrste prezentacija; strahovi kod prezentiranja; samopouzdanje u prezentiranju)
5. **POSLOVNI PROCESI I PROMIDŽBENE KOMUNIKACIJE** (pojam poslovnih procesa; grupe ili faze poslovnih aktivnosti; teškoće u poslovanju; promidžbene komunikacije – ponuda; vrste ponuda; protuponuda)
6. **POSLOVNI PROCESI I OPERATIVNE KOMUNIKACIJE** (pojam poslovnih procesa; grupe ili faze poslovnih aktivnosti; teškoće u poslovanju; operativne komunikacije – narudžba; vrste narudžbi, ugovor o prodaji robe)
7. **POSLOVNI PROCESI I TEŠKOĆE U POSLOVANJU** (pojam i faze poslovnih procesa; teškoće u poslovanju; reklamacija, pojam, struktura i vrste reklamacija)

**TRGOVINSKO POSLOVANJE (ANA NIKOLIĆ, prof.)**

1. ORGANIZACIJA TRGOVAČKIH GOSPODARSKIH SUBJEKATA (pojam i ciljevi organizacije; čimbenici oblikovanja organizacije; organizacijska struktura i funkcije u trgovačkom gospodarskom subjektu)
2. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA (pojam uspješnosti poslovanja; pokazatelji uspješnosti poslovanja – proizvodnost, ekonomičnost., rentabilnost, likvidnost)
3. OPERATIVNO POSLOVANJE NABAVE –(pojam i zadatci nabave, ciljevi i organizacija nabave, politika nabave, istraživanje tržišta nabave, planiranje nabave, izbor dobavljača i zaključenje nabave)
4. UGOVOR O PRODAJI (pojam i zadaća nabave, istraživanje tržišta nabave, planiranje nabave i odabir dobavljača, zaključenje nabave i ugovor o prodaji, elementi ugovora, sredstva pojačanja ugovora, mijenjanje ili raskid ugovora)
5. KALKULACIJA CIJENE (pojam, vrste i elementi kalkulacije, primjer iz prakse, politika cijena)
6. OPERATIVNO POSLOVANJE PRODAJE (pojam i zadatci prodaje, ciljevi i organizaciija prodaje, istraživanje tržišta prodaje, planiranje prodaje, izbor načina prodaje)
7. PRODAJA NA MALO I PRODAJA NA VELIKO (pojam maloprodaje i veleprodaje, zadatci veleprodaje, vrste veletrgovaca, maloprodajni lanci u RH i zastupljenost na tržištu RH)
8. POSEBNI OBLICI PRODAJE (tržišni uvjeti; vrste posebnih oblika prodaje – komisijska prodaja, prodaja robe u tranzitu, franšizing, lizing, prodaja iz carinskog skladišta, poslovi vezane trgovine)
9. VRSTE TRGOVINE
10. RAZVOJ TRŽIŠTA KROZ POVIJEST DO DANAS

**TRGOVINSKO POSLOVANJE (MAGDA BARIŠIĆ, prof. mentor)**

1. **ASORTIMAN PRODAVAONICE** (pojam i značenje asortimana, dimenzije asortimana, čimbenici koji utječu na dimenzije asortimana)
2. **ZALIHE ROBE U SKLADIŠTU** (Pojam i funkcije zaliha, vrste zaliha, obrtanje zaliha, gubici na zalihama, sprečavanje gubitaka)
3. **PROCES POSLOVANJA U PRODAVAONICI** (naručivanje robe, preuzimanje robe, priprema robe za prodaju, izlaganje robe, prodajni razgovor, mjerenje, obračunavanje i naplaćivanje, elektroničko plaćanje, POS-EAN sustava, obračun blagajne)
4. **TRŽIŠTE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE** (pojam i funkcije tržišta, čimbenici razvoja tržišta, ponuda, potražnja, cijena, vrste tržišta, promjene u makrookruženju)
5. **ORGANIZACIJA RADA I TEHNIKA POSLOVANJA SKLADIŠNE SLUŽBE PODUZEĆA** (pojam i zadaće skladišta, vrste skladišta, izbor lokacije i namjena skladišnog prostora, procesi poslovanja u skladištu, preuzimanje robe, označavanje, uskladištenje, manipuliranje, komisioniranje, otprema robe-ekspedit)
6. **OPERATIVNA EVIDENCIJA U SKLADIŠTU** (dokumenti ulaza robe u skladište, izlaza, skladišna kartoteka, primjena računalne tehnologije u praćenju poslovnih procesa u skladištu, prednosti primjene računala pri vođenju skladišne evidencije)

**STRUKOVNE VJEŽBE (MAGDA BARIŠIĆ, prof. mentor)**

1. **PRODAVAONICA U 21. STOLJEĆU – PROMJENE U TRGOVINI I KAKO IH PRATITI** (promjene u strukturi trgovine, zašto su veliki jeftini, promjene u ponašanju kupaca, situacija u RH danas i sutra, promjene unutar prodavaonica, strategije manjih trgovaca koji žele napredovati, kako biti poseban i zapažen)
2. **DISTRIBUCIJA** (pojam i zadatci distribucije, kanali distribucije, poslovna logistika i fizička distribucija, suvremeni oblici maloprodaje i veleprodaje)
3. **PAKIRANJE ROBE** (vrste ambalaže, promotivno pakiranje, trgovina i zaštita okoliša)
4. **PODUZETNIČKI POTHVAT** (stvaranje poduzetničkih ideja, analiza poduzetničkih ideja, primjeri iz prakse)
5. **OSMIŠLJAVANJE ODRŽIVIH PROIZVODA U SUVREMENOM MEĐUNARODNOM POSLOVANJU** (obilježja, promjene koje pokreću trendove, vrste i obilježja najznačajnijih trendova, poslovanje u skladu s trendovima, poslovanje u skladu s načelima odgovornog poslovanja, poslovanje koje doprinosi ciljevima održivog razvoja, primjeri iz prakse)
6. **PROCES RAZVOJA NOVIH PROIZVODA** (donošenje odluke, odabir održivih alternativa, kreativnost, kreativno razmišljanje i inovacije u razvoju novih proizvoda, razvoj proizvoda u području kreativnih djelatnosti i kreativnoj ekonomiji, razvoj ideja za nove proizvode primjenom koncepta design thinking, primjeri iz prakse)
7. **RAZRADA SASTAVNICA POSLOVNOG MODELA, MARKETINŠKOG I POSLOVNOG PLANA** (osmišljavanje poslovnog modela, sastavnice poslovnog modela, definiranje poslovnog modela, uloga poslovnog i marketinškog plana u poslovanju malih poduzeća i mikropoduzeća, sastavnice objedinjenog poslovnog i marketinškog plana, razrada najvažnijih elemenata objedinjenog poslovnog i marketinškog plana, primjeri iz prakse)
8. **SAJAM – POSEBNI OBLIK PRODAJE** (pojam sajma, cilj nastupa na sajmu, planiranje i priprema nastupa na sajmu, nastup na sajmu, poslovi nakon sajma, primjeri iz prakse)
9. **UTJECAJ VIRUSA COVID-19 NA POSLOVANJE** (Istražiti koje tvrtke nisu preživjele krizu i zašto; koje jesu i što su te tvrtke radile kako bi ostale konkurentne.)

**TRGOVINSKO POSLOVANJE (ZDENKA SMODLAKA, prof.)**

1. **POLITIKA ASORTIMANA** (pojam, vrste i dimenzije asortimana, čimbenici oblikovanja, politika i upravljanje asortimanom, category management)

**TRANSPORT ŠPEDICIJA I OSIGURANJE (ZDENKA SMODLAKA, prof.)**

1. **PRIJEVOZ OPASNIH PROIZVODA U CESTOVNOM PROMETU** (općenito o cestovnom prometu, primjeri opasnih proizvoda i njihova organizacija prijevoza, Zakon o prijevozu opasnih tvari, ugovor o prijevozu i tovarni list vezano za prijevoz opasnih proizvoda, primjeri iz prakse)
2. **ORGANIZACIJA ŽELJEZNIČKOG PROMETA** (općenito o željezničkom prometu, sredstva željezničkog prometa, pravni propisi u željezničkom prometu, ugovor o prijevozu, tarife, pojam i vrste pošiljaka, teretni list, posebne vrste prijevoza, primjeri iz prakse)
3. **OSIGURANJE ROBE U TRANSPORTU** (općenito o osiguranju, osnovni pojmovi osiguranja, ugovor o transportnom osiguranju robe, police osiguranja, vrste šteta, primjeri iz prakse)
4. **ORGANIZACIJA RJEČNOG PROMET** (općenito o rječnom prometu, plovni putovi, plovna sredstve,luke, pristaništa, ugovor o prijevozu i prijevozne isprave, prijevoznina,primjeri iz prakse)
5. **MEĐUNARODNI INTERMODALNI TRANSPORT** (općenito o međunarodnom internodalnom transportu, primjena jedinstvene isprave o intermodalnom transportu, izbor poduzetnika intermodalnog transporta, jedinstvena tarifa u interrmodalnom transportu, primjeri iz prakse)
6. **PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PROIZVODA U CESTOVNOM PROMETU** (općenito o cestovnom prometu, primjeri lakopokvarljivih proizvoda i njihova organizacija prijevoza, ugovor o prijevozu i tovarni list vezano za lakopokvarljive proizvode, primjeri iz prakse)
7. **ORGANIZACIJA POMORSKOG PROMETA** (općenito o pomorskom prometu, ugovor o prijevozu, teretnica, prijevoznina, havarije, primjeri iz prakse)
8. **ORGANIZACIJA ZRAČNOG PROMETA** (općenito o razvoju zračnog prometa, sredstva zračnog prometa, ugovor o prijevozu tereta i teretni list, prijevoznina, međunarodne organizacije u zračnom prometu, primjeri iz prakse)
9. **CARINSKI POSTUPCI PO GRANAMA PROMETA** (općenito o carini, carinski postupak s robom u cestovnom, željezničkom, zračnom i cestovnom prometu, dokumenti i isprave koje se koriste u svim prometnim granama vezano za carinu, primjeri iz prakse)
10. **POSLOVI I DOKUMENTI U ŠPEDITERSKOJ DJELATNOSTI** (pojam i zadaci špeditera, organizacija špeditera, vrste špedicije, proces špediterskog postupka, zaključivanje ugovora o prekrcaju, osiguranju i uskladištenju robe, otprema, doprema i provoz robe, poslovi u svezi s carinjenjem robe,; primjeri iz prakse)
11. **ORGANIZACIJA CESTOVNOG PROMETA** (općenito o cestovnom prometu, vrste prijevoza robe cestom, ugovor o prijevozu, tovarni list, prijevoznine u cestovnom prijevozu, primjeri iz prakse)
12. **ZAKLJUČIVANJE UGOVORA O PRIJEVOZU U POMORSKOM PROMETU** (općenito o pomorskom prometu, brod, ugovor o iskorištavanju broda, sklapanje ugovora o prijevozu stvari morem, ukrcavanje tereta, putovanje, predaja tereta, vozarina, teretnica, odgovornost brodara, primjeri iz prakse)
13. **ORGANIZACIJA POŠTANSKOG I TELEKOMUNIKACIJSKOG PROMETA** (općenito o poštanskom i telekomunikacijskom prometu, poštanske pošiljke, primjeri tiskanica, poštarina, telekomunikacijske usluge, međunarodne organizacije unutar poštanskog i telekomunikacijskog prometa, primjeri iz prakse)
14. **SUVREMENE TRANSPORTNE TEHNOLOGIJE** (općenito o transportnim tehnologijama, pakiranje, paletizacija, kontejneri, nove tehnologije prijevoza, pravna regulativa, primjeri iz prakse)

**PODUZETNIŠTVO (MARIJA ISTENIĆ, prof. mentor)**

1. **IDEJA KAO TEMELJ PODUZETNIČKOG POTHVATA** (pojam i stvaranje poduzetničke ideje, prikupljanje poduzetničkih ideja, analiza poduzetničkih ideja, provedba poduzetničkih ideja u poduzetnički pothvat)
2. **ŽENA U PODUZETNIŠTVU (osobine poduzetnika, ženska intuicija, inovativnost, stvaralaštvo, važnost uključivanja žena u poduzetništvo, položaj žene poduzetnika)**
3. **PODUZETNIČKI POTHVAT** (poduzetnička ideja, inicijativa i pothvat, ulaganja u poduzetnički pothvat, financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat, gospodarska opravdanost ulaganja u poduzetnički pothvat, poslovno planiranje)
4. **DRUŠTVENA POTPORA RAZVOJU PODUZETNIŠTVA** (pojam društvene potpore razvoju poduzetništva, sustav državnih potpora i poticaja, institucijska potpora poduzetništvu, poduzetničke zone i zone malog gospodarstva, poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi, slobodne zone, poduzetnički centri, klasteri)
5. **FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA** (vlastiti i tuđi kapital za financiranje poduzetničkog pothvata, unutarnji i vanjski izvori financiranja poduzetničkog pothvata, izvori kapitala za mali biznis, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatska banka za obnovu i razvitak)
6. **VAŽNOST MENADŽMENTA U SUVREMENOM PODUZEĆU** (pojam menadžmenta, funkcije menadžmenta, razine menadžmenta, upravljanje ljudskim potencijalima, korištenje i razvoj ljudskih potencijala)
7. **PODUZETNIŠTVO MALIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA** (temeljne odrednice malog poduzetnika, veza između menadžmenta i uspjeha malog poduzetnika, pretpostavke uspjeha i razlozi neuspjeha malog poduzetnika, kriza malog poduzetnika i izlazak iz krize, budućnost malog poduzetnika, dobre i loše strane malog biznisa)
8. **PROCES OSNIVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA** (tvrtka, djelatnost i sjedište trgovačkog društva, zastupanje trgovačkog društva, uloga javnog bilježnika u osnivanju trgovačkog društva, sudski registar, podjela trgovačkih društava, društvo osoba, društvo kapitala, prestanak trgovačkog društva, likvidacija i stečaj, pripajanje i spajanje trgovačkih društava)
9. **OBRT KAO OBLIK OBAVLJANJA GOSPODARSKE DJELATNOSTI** (pojam obrta, tko se može baviti obrtom i uz koje uvjete, isprave i tko ih izdaje, upis u registar, prednosti obrta kao pravnog oblika poduzetništva)
10. **EKOLOGIJA I PODUZETNIŠTVO** (odnos između ekologije i poduzetništva, zaštita na radu, zaštita okoliša, negativni učinci loše zaštite na radu, te loše ekološke zaštite, biološko, zvučno, fizičko, estetsko uništavanje okoliša, utjecaj ekologije na provedbu poduzetničkih pothvata, razlika između ekološkog poduzetništva i poduzetničke ekologije)
11. **PODUZETNIŠTVO U VELIKIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA** (osnovna obilježja velikih poduzetnika, organizacijska struktura velikih poduzetnika, organizacijske jedinice, poslovne, nabavne i prodajne funkcije, računovodstvena i financijska funkcija, važnost funkcije menadžmenta u organizacijskoj strukturi, odnosi između poslovnih funkcija)
12. **KARAKTERISTIKE PODUZETNIŠTVA I PODUZETNIKA** (pojmovno određivanje poduzetništva, poduzetnik, ideja, inicijativa i pothvat, poduzetništvo, kapital i vlasništvo, poduzetništvo i dobit, poduzetništvo, neizvjesnost i rizik, poduzetništvo, stvaralaštvo i inovacije, poduzetništvo i poslovna prigoda)
13. **UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA** (što su ljudski potencijali, modeli upravljanja ljudskim potencijalima, aktivnosti upravljanja ljudskim potencijalima, korištenje ljudskih potencijala, razvoj ljudskih potencijala)
14. **VEZA GOSPODARSTVA I PODUZETNIŠTVA** (razvoj ekonomske i poduzetničke teorije, poduzetništvo i gospodarski sustavi, razlike između gospodarskih sustava, poticaji)
15. **ZNAČAJ SEGMENTACIJE TRŽIŠTA PRILIKOM ODABIRA PODUZETNIČKE IDEJE** (pojam i smisao segmentacije, pojam poduzetničke ideje, tržišna analiza ideje)

**POZNAVANJE ROBE (ANTONIJA SLAVICA, prof.)**

1. **ŽITARICE I PROIZVODI OD ŽITARICA** (podjela žitarica, vrste žitarica, važnost u prehrani, proizvodi od žitarica, gmo žitarice, celijakija)
2. **TEHNOLOGIJA PROIZVODNJE SIREVA I AUTOHTONI SIREVI DALMATINSKOG KRAJA** (sastav mlijeka, sastav sira, proizvodnja sira, čuvanje sira, sirevi našeg kraja)
3. **TEHNOLOGIJA PROIZVODNJE VINA I DALMATINSKA VINA** (sastav grožđa, proizvodnja vina, sastav vina, vrste vina, čuvanje vina, vina našeg kraja)
4. **VAŽNOST RIBE U PREHRANI** (podjela ribe, sastav ribe, zastupljenost ribe u svakodnevnoj prehrani, riba u Dalmaciji)
5. **DIJETETSKI PROIZVODI** (pojam dijetetskog proizvoda, važnost dijetetskog proizvoda, vrste, asortiman, zastupljenost u svakodnevnoj prehrani)
6. UPOTREBA BILJAKA U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI (kozmetika u prošlosti, zastupljenost biljaka u kozmetičkoj industriji, važnost biljne kozmetike, vrste bilja, sastav bilja)
7. **DJEČJA KOZMETIKA** (dječja koža, sastav dječje kozmetike, vrste, dermatološka ispitivanja, prirodna sredstva)
8. **PAPIR I PROIZVODI OD PAPIRA** (sastav papira, proizvodnja papira, proizvodi od papira, papir ispred plastike, ekologija)
9. **UMJETNA GNOJIVA I SREDSTVA ZA ZAŠTITU BILJA** (sastav gnojiva, potreba za umjetnim gnojivima, oprez kod korištenja, zaštita bilja, ekološke katastrofe)
10. **GRAĐEVINSKI MATERIJAL** (vrste, podjela, proizvodnja, suvremeni građevinski materijal)
11. **STAKLO I STAKLENA ROBA** (povijest stakla, sastav, proizvodnja, podjela, važnost stakla kao ambalaže, reciklaža)
12. **OBLICI I IZVORI ENERGIJE** (pojam energije, vrste, podjela i iskorištavanje resursa, ekološke katastrofe)
13. **BIJELA TEHNIKA** (pojam bijele tehnike, podjela, važnost, razvoj, bijela tehnika danas)
14. **MALI KUĆANSKI APARATI** (pojam, podjela, razvoj, prisutnost u svakodnevnom domaćinstvu)
15. **OPTIČKA ROBA** (optika kroz povijest, pojam optike, važnost, podjela, optika danas)

**POZNAVANJE ROBE (ANAMARIJA LOVRIĆ, prof.)**

1. **AUTOHTONI HRVATSKI SIREVI** (prerada mlijeka u sir, proizvodnja sira, kvaliteta sira, vrste sira, najpoznatiji autohtoni sirevi u Hrvatskoj)
2. **PRAVILNA I URAVNOTEŽENA PREHRANA KOD SREDNJOŠKOLACA, UČENIKA, ADOLESCENATA** (prehrambene navike, prehrana adolescenata, piramida pravilne prehrane, prekomjerna težina kod djece, uloga roditelja u nastanku prekomjerne tjelesne težine kod djece, tjelesna aktivnost)
3. **SOLARNA ENERGIJA I SUVREMENA TEHNOLOGIJA** (sunce kao obnovljivi izvor energije, energija sunca, iskorištavanje sunčeve energije, solarni kolektori, fotonaponske ćelije, solarne inovacije za budućnost)
4. **AKTIVNE TVARI U KOZMETIČKIM PREPARATIMA** (moć biljaka u kozmetičkim preparatima, vitamini, proteini, enzimi, biljni ekstrakti, prirodna i organska kozmetika, prednosti i mane prirodne kozmetike)
5. **ČIPKARSTVO U HRVATSKOJ** (povijest čipkarstva u Hrvatskoj, načini izrade čipke, Paška čipka, Hvarska čipka, nematerijalna kulturna baština)
6. **KAVA I KAVOVINE** (porijeklo kave, biljka kakaovac, proizvodnja kave, kvaliteta kave, vrste kave, zamjene za kavu- kavovine, utjecaj kofeina na ljudski organizam)
7. **ČOKOLADA** (sirovine za proizvodnju čokolade, prerada kakaovog zrna, tehnološki postupak proizvodnje čokolade, mliječna čokolada, desertna čokolada, punjena čokolada, čokoladni deserti)

**OSNOVE TRGOVAČKOG PRAVA (DIJANA DVORNIK, prof.)**

1. **SADRŽAJ PRAVNIH POSLOVA** (pravni odnos, sastojci pravnog odnosa, subjekti pravnog odnosa, sadržaj pravnog odnosa)
2. **POSJED** ( pojam posjeda, vrste posjeda, stjecanje, gubitak i zaštita posjeda)
3. **VLASNIŠTVO** (definicija vlasništva, sadržaj, obilježja, subjekti i objekti prava vlasništva, oblici, vrste)
4. **PRAVO TRGOVAČKIH DRUŠTAVA** (opći pojmovi o trgovcu, poduzeću, trgovačkim društvima, zajedničke odredbe za sva trgovačka društva)
5. **SUDSKI REGISTAR** (pojam, načela, objava upisa u sudski registar)
6. **JAVNO TRGOVAČKO DRUŠTVO** (definicija, temeljna obilježja, pravni odnosi među članovima , razlozi prestanka društva)
7. **KOMANDITNO DRUŠTVO** (definicija, temeljna obilježja, pravni odnosi među članovima, razlozi prestanka komanditnog društva)
8. **DIONIČKO DRUŠTVO** (definicija, temeljna obilježja, osnivanje dioničkog društva, dionice, pravni odnosi društva i dioničara, tijela društva, prestanak dioničkog društva)
9. **DIONICE** (pojam, vrste dionica, vinkulacija, dijelovi isprave o dionici)
10. **DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU** (definicija, temeljna obilježja, temeljni ulozi, tijela društva s ograničenom odgovornošću, prestanak društva s ograničenom odgovornošću)
11. **NEVALJANOST UGOVORA** (ništetni i pobojni ugovori)
12. **UGOVOR O KUPOPRODAJI** (kupoprodaja stvari, kupoprodaja prava, oblik, obveze suugovaratelja)
13. **UGOVOR O TRGOVAČKOM ZASTUPANJU** (pojam, obilježja, obveze suugovaratelja)
14. **UGOVOR O DJELU** (pojam i obilježja, obveze ugovaratelja)
15. **UGOVOR O ZAKUPU** (pojam i obilježja, obveze ugovaratelja, podzakup, leasing, timesharing)